

ALLEGATO 2

SCHEDA DESCRIZIONE PROGETTO

DATI PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO	
CAPOFILA	

1. IL PARTENARIATO

1.a CAPOFILA
Denominazione:
Ragione sociale: ☐ Comuni ☐ Comune, in forma singola e associata; ☐ Unione di Comuni; ☐ Comunità montana; ☐ Azienda speciale/Consorzio, solo se capofila di Ambito territoriale individuato o delegato dall'Assemblea dei sindaci ai sensi dell'art. 18 c. 9 della legge regionale n. 3/2008.
Esperienze e competenze specifiche nell'ambito delle politiche giovanili: (max 1.500 battute)

1.a COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO
I progetti devono essere presentati da una rete composta dal Capofila e da almeno 2 partner. Nel partenariato è obbligatorio il coinvolgimento di almeno un soggetto privato o del privato sociale. Tutti i partner devono sottoscrivere l'Accordo di partenariato obbligatorio.
Indicare il numero complessivo:
Per ogni partner indicare denominazione, ragione sociale e le competenze pregresse (replicare tante schede quanti sono i partner).

PARTNER 1...
Denominazione:
Ragione sociale:
☐ Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali; ☐ Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale; ☐ Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS; ☐ Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (di seguito RASD), con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPSP riconosciuti da CONI o CIP; ☐ Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa; ☐ Cooperative sociali; ☐ Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie; ☐ Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro accreditati presso Regione Lombardia o iscritti nei registri nazionali; ☐ Università pubbliche e private; ☐ Diocesi / Enti religiosi / oratori; ☐ Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.
Competenze pregresse: (max 1.500 battute)

PARTNER 2
Denominazione:
Ragione sociale:
☐ Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali; ☐ Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale; ☐ Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS; ☐ Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (di seguito RASD), con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPSP riconosciuti da CONI o CIP; ☐ Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa; ☐ Cooperative sociali; ☐ Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie; ☐ Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro accreditati presso Regione Lombardia o iscritti nei registri nazionali;

☐ Università pubbliche e private; ☐ Diocesi / Enti religiosi / oratori; ☐ Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.
Competenze pregresse: (max 1.500 battute)

PARTNER 3
Denominazione:
Ragione sociale:
☐ Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali; ☐ Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale; ☐ Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS; ☐ Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (di seguito RASD), con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP riconosciuti da CONI o CIP; ☐ Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa; ☐ Cooperative sociali; ☐ Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie; ☐ Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro accreditati presso Regione Lombardia o iscritti nei registri nazionali; ☐ Università pubbliche e private; ☐ Diocesi / Enti religiosi / oratori; ☐ Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.
Competenze pregresse: (max 1.500 battute)

PARTNER X
Denominazione:
Ragione sociale:
☐ Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali; ☐ Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale; ☐ Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto

legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS; ☐ Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (di seguito RASD), con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPSP/EPSP riconosciuti da CONI o CIP; ☐ Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa; ☐ Cooperative sociali; ☐ Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie; ☐ Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro accreditati presso Regione Lombardia o iscritti nei registri nazionali; ☐ Università pubbliche e private; ☐ Diocesi / Enti religiosi / oratori; ☐ Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.
Competenze pregresse: (max 1.500 battute)

1.a QUALITÀ DEL PARTENARIATO
Descrivere la distribuzione dei ruoli dei partner all'interno del partenariato come previsto dall'accordo di rete (max 2.000 battute):
● Capofila: ● Partner 1: _____ ● Partner 2: _____ ● Partner 3: _____ ● Partner X: _____ (aggiungere altri partner se necessario)
Descrivere quali sinergie territoriali si intendono attivare con eventuali altri soggetti operanti sul territorio (max. 1.000 battute):

1.b PARTECIPAZIONE GIOVANILE

Spiegare se e come si intendono coinvolgere i giovani e/o le realtà associative giovanili del territorio in modo attivo e con un approccio partecipativo nella co-progettazione, realizzazione e gestione operativa del progetto. (max. 1.000 battute)

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

DURATA DEL PROGETTO

(Le attività progettuali per le quali si chiede il contributo regionale devono essere realizzate entro il 29 ottobre 2027).

Data di inizio del progetto (mese/anno)	MESE		ANNO	
Data di conclusione del progetto (mese/anno)	MESE		ANNO	

2.a BISOGNI DEL TERRITORIO

Fornire una descrizione del contesto e del territorio dove si svolge il progetto anche in coerenza con il Piano sociale di Zona che tenga conto della localizzazione, dell'istruzione e formazione, dell'abitazione, degli spazi di aggregazione, della salute e del benessere dei giovani (sport, associazionismo), etc. (max. 1.500 battute)

Descrivere quali bisogni del territorio si intendono affrontare in relazione al contesto e al target di riferimento, motivando con un testo scritto le scelte a risposta multipla:

Istruzione e formazione

- ☐ incrementare i percorsi di orientamento sulle opportunità formative
- ☐ incrementare le occasioni di formazione professionale
- ☐ ridurre la dispersione scolastica
- ☐ intercettare i NEET
- ☐ altro (specificare) _____

Partecipazione e protagonismo giovanile

- ☐ aumentare e/o migliorare gli spazi di aggregazione
- ☐ promuovere il numero e la varietà di proposte sportive e culturali
- ☐ incentivare la partecipazione alla vita pubblica
- ☐ promuovere l'educazione finanziaria
- ☐ promuovere l'educazione digitale
- ☐ altro (specificare) _____

Inclusione sociale ☐ promuovere modelli di riferimento positivi ☐ favorire le relazioni e la socialità ☐ favorire l'integrazione di soggetti fragili ☐ promuovere azioni di contrasto al disagio giovanile ☐ altro (specificare) _____
Indicare luoghi dove si svolgeranno le attività del progetto ☐ Informagiovani ☐ Spazi comunali ☐ Centro sportivo ☐ Sede di associazioni ☐ Istituti scolastici ☐ Parrocchia ☐ altro (specificare)
Descrivere sinteticamente gli obiettivi <u>specifici</u> rispetto ai bisogni emersi che si intendono realizzare tramite la realizzazione del progetto (max 1.000 battute)

2.b DESCRIZIONE DEL PROGETTO: OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	
Indicare con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto	
	A. potenziare l'offerta di servizi e delle opportunità offerti in particolare dalla rete degli Informagiovani, per supportare i giovani dal punto di vista della crescita personale, dell'istruzione, della formazione, dell'orientamento e dell'inserimento nel mondo del lavoro.
	B. favorire modelli e iniziative innovative nell'erogazione di servizi e nella gestione di luoghi dedicati ai giovani, con particolare attenzione ai territori (es. le aree interne) nei quali attualmente sono più carenti o sono poco strutturati.

2.b DESCRIZIONE DEL PROGETTO
Fornire una sintesi del progetto (max 1.000 battute)

Illustrare il piano di intervento, il suo eventuale carattere innovativo e/o la valorizzazione di azioni efficaci delle edizioni precedenti del bando (max 1.000 battute)
Descrivere l'impatto e/o i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili (max 1.000 battute)

2.b TARGET DI RIFERIMENTO
Indicare con una o più X il gruppo di età che si intende raggiungere col progetto e indicare il numero di giovani che si stima di raggiungere per ciascun gruppo di riferimento:
☐ Giovani 15 - 19 anni: _____ ☐ Giovani 20 - 26 anni: _____ ☐ Giovani 27 - 34 anni: _____ Numero stimato di giovani coinvolti in totale: _____
Fornire dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile a cui è rivolto il progetto (max 1.000 battute)
Indicare quali modalità di ingaggio del target si intendono adottare
☐ canali istituzionali ☐ altri servizi comunali o territoriali ☐ collaborazione con realtà attive a livello territoriale ☐ collaborazione dell'Assessorato per le politiche giovanili e con il mondo scolastico ☐ coinvolgimento di insegnanti ☐ medici di base/servizi socio-sanitari ☐ attività della parrocchia ☐ passaparola ☐ manifesti e volantini ☐ eventi/feste ☐ questionario/intervista ☐ social media (tiktok, instagram, ecc.) ☐ whatsapp ☐ altro (specificare) _____

2.b AZIONI

Indicare con una X uno o più azioni indicate nel bando che si intende realizzare con il progetto	
	potenziare l'offerta di servizi attraverso lo sviluppo di iniziative di accoglienza e informazioni per dare risposta ai giovani dal punto di vista dell'istruzione e formazione, dell'orientamento, del lavoro, dello sport, tempo libero e cultura
	sostenere la promozione di iniziative e di attività di volontariato e di impegno civico, per favorire una loro presenza e partecipazione positiva alla vita delle proprie comunità
	promuovere iniziative innovative e di partecipazione attiva dei giovani (talk, seminari, giornate tematiche, cogestione di spazi aggregativi, ecc.), anche co-progettate e organizzate con i giovani ed attraverso la costruzione di reti tra soggetti del territorio

Utilizzare la tabella seguente per descrivere in modo dettagliato tutte le azioni che si intendono realizzare (replicare questa tabella per ogni attività prevista):

Azione n. (aggiungere il numero)				
Titolo dell'azione				
Tempistiche	dalla data	gg/mm/aaaa	alla data	gg/mm/aaaa
Obiettivi del bando a cui fa riferimento l'azione	○ A. potenziare l'offerta di servizi e delle opportunità offerti in particolare dalla rete degli Informagiovani, per supportare i giovani dal punto di vista della crescita personale, dell'istruzione, della formazione, dell'orientamento e dell'inserimento nel mondo del lavoro. ○ B. favorire modelli e iniziative innovative nell'erogazione di servizi e nella gestione di luoghi dedicati ai giovani, con particolare attenzione ai territori (es. le aree interne) nei quali attualmente sono più carenti o sono poco strutturati			
Soggetto/i titolare/i dell'azione (partner o capofila)				
Partner coinvolti e loro ruolo nell'azione				
Descrizione dell'azione (max. 1.000 battute)				

Tipologia di destinatari per questa azione (es. Neet; studenti; lavoratori...)	
Fascia di età e numero dei destinatari <i>(Selezionare la fascia di età e specificare il numero di destinatari per questa azione)</i>	☐ Giovani 15-19 anni: ____ ☐ Giovani 20-26 anni: ____ ☐ Giovani 27-34 anni: ____
Luoghi di svolgimento dell'azione <i>(Indicare dove si svolgeranno le attività di questa azione)</i>	☐ Informagiovani ☐ Spazi comunali ☐ Centro sportivo ☐ Sede di associazioni ☐ Istituti scolastici ☐ Parrocchia ☐ altro (specificare) _____
Risultati specifici attesi <i>(descrivere i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività)</i>	

2.d INGAGGIO DI GIOVANI CON FRAGILITA' E DISABILITA'	
Descrivere se e come il progetto intende realizzare azioni rivolte all'ingaggio e al coinvolgimento di giovani con fragilità e/o disabilità (max. 1.000 battute)	

3. COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO

3.a PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che si intende utilizzare, il piano di comunicazione e la promozione delle attività del progetto. (max 1.000 battute)

Canali digitali che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali:

Sito internet del progetto se già attivo: www.....

Selezionare e scrivere i profili social del progetto che si intendono utilizzare (specificando se già attivi):

- ☐ Instagram: _____
- ☐ Facebook: _____
- ☐ LinkedIn: _____
- ☐ Twitter/X: _____
- ☐ TikTok: _____
- ☐ Snapchat: _____
- ☐ Whatsapp: _____
- ☐ Telegram: _____
- ☐ Altro (specificare): _____

Altre modalità con cui sviluppare azioni di comunicazione delle attività progettuali:

- ☐ Ufficio stampa
- ☐ Canali di comunicazione (digitali e tradizionali) dei partner
- ☐ Materiale cartaceo
- ☐ Canali di comunicazione istituzionali (digitali e tradizionali)
- ☐ Eventi / incontri
- ☐ Newsletter
- ☐ Altro (specificare): _____

STRUMENTI DI MONITORAGGIO

Descrivere la metodologia che si intende adottare prima dell'avvio, durante le attività e al termine del progetto per verificare i progressi, i risultati e l'efficacia del progetto. La metodologia deve essere basata su indicatori quantitativi e qualitativi specifici e misurabili (max 1.000 battute).

Descrivere l'ipotesi di sostenibilità delle sinergie territoriali attivate, con riferimento alle strategie di comunicazione sperimentate e alle modalità previste per il mantenimento del dialogo con i giovani. (max 1.000 battute)

Descrivere se e come si intende assicurare la sostenibilità economico-finanziaria di quelle azioni progettuali risultate particolarmente efficaci. (max. 1.000 battute)